



RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - E-Revistas - Google Scholar
DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID

Title: Valoración del impacto del capital intelectual en la generación de valor en empresas de la red Sinergia Academia-Empresa Mypymes de México, con base en el Modelo del Navegador Skandia.

Authors: PEÑA-MONTES DE OCA, Adriana Isela, MACÍAS-BRAMBILA, Hasem Rubén, LÓPEZ-LAGUNA, Ana Bertha y GONZÁLEZ-DEL CASTILLO, Edgardo Emanuel.

Editorial label ECORFAN: 607-8695

BCIERMMI Control Number: 2019-058

BCIERMMI Classification (2019): 241019-058

Pages: 11

RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street

La Florida, Ecatepec Municipality

Mexico State, 55120 Zipcode

Phone: +52 1 55 6159 2296

Skype: ecorfan-mexico.s.c.

E-mail: contacto@ecorfan.org

Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic
Spain	El Salvador	Republic
Ecuador	Taiwan	of Congo
Peru	Paraguay	Nicaragua

Introducción

En la presente investigación se analizan las capacidades en empresas de la red Sinergia Academia-Empresa Mypymes de México, con base en el Modelo del Navegador de Skandia, tropicalizado.

Comprende la implementación de un sistema web integral para la Gestión Académica y Vinculación de la Red Temática de Colaboración, sobre las empresas de la red Sinergia Academia-Empresa MyPymes de México, de la zona de influencia de las Universidades Tecnológicas.

Valorándose las relaciones entre pares de variables, mediante pruebas cruzadas o de contingencia, seguido de análisis discriminante.

Metodología

La investigación es de tipo transversal, se busca establecer relaciones en términos correlacionales y de causa efecto; por tanto el diseño utilizado es no experimental, cuantitativo, transversal y correlacional.

Se usó el cuestionario: “Modelo del Navegador de Skandia” tropicalizado y mediante de la implementación de un sistema Web integral para la Gestión Académica y Vinculación para la Red Temática de Colaboración, evidencia para Sinergia Academia-Empresa Mypymes de México, de la Zona de Influencia de las Universidades Tecnológicas.

Cuestionario con 141 preguntas, consta de cinco secciones:

- I) Enfoque financiero. Constituye el pasado y está integrado por las cuentas anuales,
- II) Enfoque de cliente. Capta la nueva realidad de relaciones empresa-cliente eficientes y sensatas,
- III) Enfoque de procesos. Relativo al papel de la tecnología como herramienta para sostener la empresa y crear valor,
- IV) Enfoque de renovación y desarrollo. Capta las oportunidades que definen el futuro de la empresa,
- V) Enfoque humano. Competencia de los empleados. Existen cuatro escalas: nominal y ordinal, intervalos y escalas de proporción, cociente o razón

- Pruebas de normalidad y homoscedasticidad
- Tabla de contingencia de doble entrada o tabla cruzada de dos variables categóricas.
- Análisis discriminante

Resultados

Estadística descriptiva

<i>Parámetro</i>	<i>UTJ</i>	<i>UTBB</i>
<i>Media</i>	93.93	89.8
<i>Mediana</i>	95	98
<i>Moda</i>	100	100
<i>Desviación estándar</i>	7.2	18.8

Se probaron las relaciones entre las variables con el software SPSS versión 22

Prueba de Chi-cuadrada

	<i>Valor</i>	<i>gl</i>	<i>Asymptotic sig. (2 caras)</i>
<i>Pearson's chi-square</i>	<i>120.654 a</i>	<i>84</i>	<i>0.005</i>
<i>Likelihood reason</i>	<i>66.906</i>	<i>84</i>	<i>0.914</i>
<i>Linear by linear association</i>	<i>0.053</i>	<i>1</i>	<i>0.817</i>
<i># valid cases</i>	<i>44</i>		

“Cuántos empleados de su empresa están satisfechos laboralmente y
“Cuál es el índice de satisfacción de sus clientes”_ UTJ

Lambda de Wilks confirma lo encontrado en la prueba Chi-cuadrada, con un valor de significancia menor a 0.005

<i>Function test</i>	<i>Lambda de Wilks</i>	<i>Chi-cuadrada</i>	<i>gl</i>	<i>Sig</i>
<i>1</i>	<i>0.000</i>	<i>370.458</i>	<i>20</i>	<i>0.000</i>

Se probaron las relaciones entre las variables con el software SPSS versión 22

Prueba de Chi-cuadrada

	<i>Valor</i>	<i>gl</i>	<i>Asymptotic sig. (2 caras)</i>
<i>Pearson's chi-square</i>	<i>150.024 a</i>	<i>105</i>	<i>0.003</i>
<i>Likelihood reason</i>	<i>71.846</i>	<i>105</i>	<i>0.994</i>
<i>Linear by linear association</i>	<i>4.969</i>	<i>1</i>	<i>0.026</i>
<i># valid cases</i>	<i>32</i>		

“Cuántos empleados de su empresa están satisfechos laboralmente y
“Cuál es el índice de satisfacción de sus clientes”_ UTBB

Conclusiones

Las variables del apartado Enfoque de renovación y desarrollo, específicamente: “Cuántos empleados de su empresa están satisfechos laboralmente” en relación con la variable del apartado Enfoque de Coeficiente de eficiencia de capital intelectual, con el indicador, “Cuál es el índice de satisfacción de sus clientes” son las variables con mayor asociación para promover la generación de valor.

Referencias

Aguilera, L. Hernández, O. y Colin, M. 2014. La relación entre capital intelectual y la empresa PYME manufacturera. Cuaderbisdek CIMBAGE, vol. 16, pp. 87-109.

Al-Khalil, S.S., Dahiyat, S.E. y Al-dalahmh, M.A: (2014). Intellectual capital development and its effect on technical innovation in Banks operating in Jordan. Journal of Management Research, 6 (1), pp. 211-238.

Benavides, L. E. (2012). Medición, valoración y determinación del impacto del Capital Intelectual en la generación de valor en la empresa. Tendencias, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, XIII (1), 100-115.

Berzkalne, I y Zelgalve, E. (2014) Intellectual capital and company value. Procedia Social and Behavioral Sciences vol 110 pp. 887-896

Bligaard Pedersen, Flemming (1997): Holistic Operation. A holistically oriented and value-based cooperation with tangible business results, Ramboll Publication, Dinamarca

Bueno, E., Salmador, M. y Merino, C. (2008). Génesis, concepto y desarrollo del capital intelectual en la economía del conocimiento: Una reflexión sobre el Modelo Intellectus y sus aplicaciones. Estudios de Economía Aplicada, 26(2), 43-63

Cañibano, L., García-AyusiCovarsi, M. y Sánchez M.P. (1999): "La relevancia de los intangibles para la valoración y la gestión de empresas: Revisión de la literatura", Revista Española de Financiación y Contabilidad, No. 100, extraordinario, pp. 17-88

Coronado Padilla, J. (2007) Escalas de medición, julio diciembre, 2(2) Bogotá D.C. pp 104-125.

Díaz, M., de Liz, Y. y Rivero, S. (2009) El factor humano como elemento dinamizador del proceso empresarial en la gestión de la información y conocimiento. ACIMED, 20 (5), 42-55

Edvinson, (1997) "Developing Intellectual Capital at Skandia

Edvinson, L. y Malone, M. (1998). El Capital Intelectual: Cómo identificar y calcular el valor inexplorado de los recursos intangibles de su empresa. (2nd ed., pp. 30-48). Bogota: Norma.

European Commission (2006) Reporting Intellectual Capital to Augment Research Development and Innovation in SMEs (RICARDIS). Próxima publicación.

Gómez, J.E., León, C.E. y Leiton, K.J. (2012). Does the use foreign currency derivatives affect firms' market value? Evidence from Colombia. Emerging Markets Finance and Trade, vol. 48 (4) pp. 50-66

Hernández S.D., Fernández, C.c: y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5ª. ed.), México: Mc Graw-Hill.

- Herrera, L. Muñoz M.F., y Nieto, M. (2010). Mobility of public researchers, scientific knowledge transfer, and the firm's innovation process. *Journal of Business Research*, 63(5), pp. 510-518
- Hidalgo Gallardo R.L. and García Meca E. (2008) Divulgación de información sobre el capital intelectual de empresas nacionales que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. *Contaduría y Administración* (229), 105-131
- Huerta Bortolotti, (2011) Las MYPYMES en la globalización, procesos y estrategias para su internacionalización. (Tesis) Universidad Autónoma de Querétaro Facultad de Contaduría y Administración División de Estudios de Posgrado, Santiago de Querétaro.
- Lissarrague, M.A., Simaro, Simaro, J.D., y Tonelli, O.E., (2009) Una propuesta de gestión del capital intelectual para PYMES. *Revista del Instituto Nacional de Costos* Vol 5 julio-diciembre. Buenos Aires
- Mention, A.L. (2012), Intellectual capital, innovation and performance: a systematic review of the literatura. *Business and Economic Research*, 2 (1), pp. 1-37.
- Mehri, M., Umar, M. S., Saeidi, P., Hekmat, R. K. y Naslmosavi, S. (2013). Intellectual capital and firm performance of high intangible intensive industries: Malaysia evidence. *Asian Social Science*, 9(9), 146.
- Monagas-Docasal, M. (2012) El capital intelectual y la gestión del conocimiento. *Ingeniería Industrial*, 33(2), 142-150
- Porter M.E, (1990). *The Competitive Advantage of Nation*. New York: Free Press
- Schuschny, A. Soto H. (2009) *Guía metodológica, diseño de indicadores compuestos de desarrollo sostenible*, Santiago de Chile CEPAL.
- Soler, L.E., y Celestino, D.J., (2007) Evaluating the scope of IC in firms' value. *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 8 (3) pp. 470-493.
- Subramaniam, M. Youndt, M.A. (2005). The influence of intellectual capital on the types of innovative capabilities. *Academy of Management Journal*, 48(3), pp. 450-463.
- Sveiby, K-E. (2010). Methods for measuring intangible assets. Recuperado de internet www.sveiby.com
- Villegas-González, E., Hernández-Calzada, L.A. y Salazar-Hernández, B.C. (2017) La medición del capital intelectual y su impacto en el rendimiento financiero en empresas del sector industrial en México. *Contaduría y Administración* Vol. 62 (1) pp. 184-206.
- Wincent, J., Anokhin, S y Ortqvist, D. (2010). Does network board capital matter? A study of innovative performance in strategic SME networks. *Journal of Business Research*, 63(3), pp. 265-275.
- Yepes, B.M. (2010) *El constructo psicosocial de la Calidad de los Procesos y Recursos Humanos*. Desarrollo Teórico y validación empírica. Barcelona, España.
- Zerenler, M., Hasiloglu, S.B., y Sezgin, M. (2008). Intellectual capital and innovation performance: empirical evidence in the Turkish Automotive Supplier. *Journal of Technology Management and Innovation*, 3 (4), pp.- 31-40.



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIERMMI is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)